

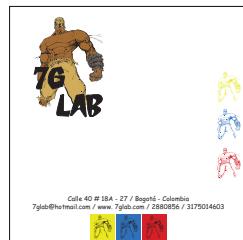
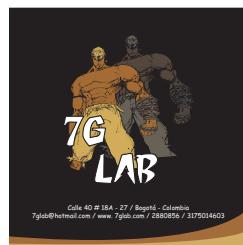
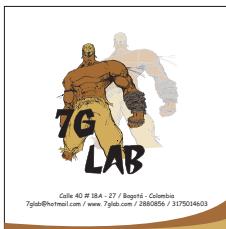


6.3 Material audiovisual

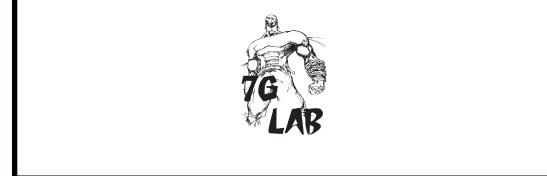
Todo material audiovisual que se edite, llevará impreso en lugares visibles algún elemento gráfico de identidad corporativa, que nos permita identificar y reconocer la marca corporativa con rapidez y calidez.

CD Rom

Usar la opción que se haya elegido en la papelería



Titular para la cinta de video



Titular del video



Carátula de video

Etiqueta para cinta de video



6.4 Pegatinas y adhesivos

Puede imprimirse sobre superficies opacas o transparentes. Admite la posibilidad de la impresión sobre la superficie a la que se adhiere (para colocar en materiales transparentes), o impresión sobre soporte opaco con posibilidad de adherencia por ambas caras.

Se han establecido dos grupos conforme a los elementos gráficos que contienen:

Grupo A

Impresión exclusiva de elementos de identidad corporativa (símbolo, marca corporativa)

Grupo B

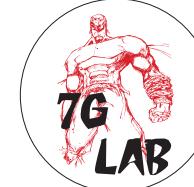
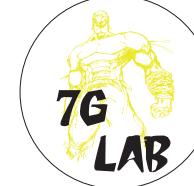
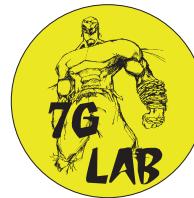
Impresión de diversos motivos gráficos entre los que se incluyen los elementos de identidad corporativa.

Las proporciones y tamaños serán los necesarios para que, en todos los casos el símbolo, marca o cualquiera de los elementos, sean visibles con claridad.

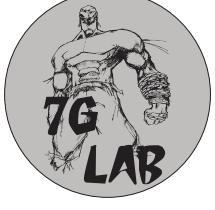
Las normas para aplicar colores y proporciones son las que se presentan en el capítulo 1



Ejemplo Grupo A



Ejemplo Grupo A





6.5 Material promocional

Este apartado engloba todos aquellos soportes publicitarios que sean utilizados para comunicar los símbolos de identidad corporativa al público en general.

Material POP

El material POP (point of purchase) es una estrategia que se maneja en los puntos de venta en la categoría de marketing. Se refiere a todo artículo promocional que un cliente pueda obtener, sirviendo así para comunicar la identidad corporativa y hacer publicidad. Es decir, todo objeto que le puedas entregar a tus clientes, que les permita recordar a tu empresa y también funcione como publicidad al ser utilizado. El material POP es muy bien recibido entre los clientes, ya que al ser dado de forma gratuita por parte de la empresa, la persona lo recibe como regalo y no como publicidad.

Por la amplitud de elementos que pueden ser objetos promocionales utilizados por la empresa 7g lab me limito a ofrecer unos ejemplos que sirvan de referencia y unos puntos a tener en cuenta para la realización de cualquier objeto promocional:

-Asegurarse que la estampación de los elementos de identidad se realiza sin pérdida alguna de la calidad de reproducción.

-No elegir objetos que obliguen a poner tamaños muy pequeños para el símbolo o la marca corporativa, dificultando así la correcta visibilidad.

-Pedir al fabricante o proveedor como norma general una muestra de prueba para asegurarse de la calidad del producto acabado.

-No usar objetos promocionales, que sean opuestos al direccionamiento estratégico de la empresa 7g lab. Como por ejemplo promocionar objetos relacionados con alcohol y cigarrillo (encendedores, ceniceros, copas, etc.)



Bolsos



Alcancias



Vasos



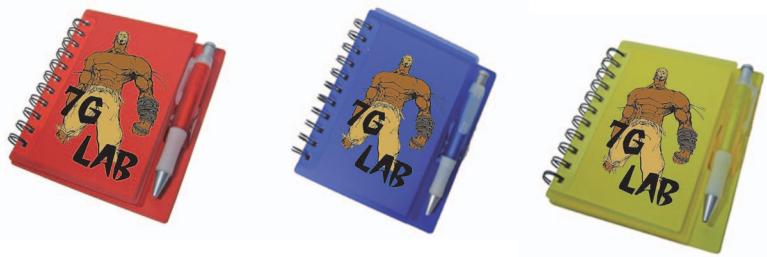
Sombrillas



Termos



Esferos



Agendas

Mouse pad



Bolas antiestress



Reloj



Blusas y camisetas



6.6 Pancartas, distintivos, etc.

La empresa 7g lab, muchas veces convoca a diferentes actos de muy diversa índole, que en cualquier caso deben contar para su identificación con los signos de identidad de la organización.

Entre estos actos podemos encontrar: stands en ferias, eventos de promoción, reuniones, conferencias, capacitaciones, etc.

Se presentan en esta página varios ejemplos y posibilidades, aunque sólo deben servir como referencia, ya que el montaje de cualquier acto deberá ser dirigido por profesionales cualificados que desarrollen todos los aspectos de decoración y diseño.



Atril

Texto del acto o congreso

Nivel información secundaria

Fechas del evento



Mesa presidencial y pancarta

Texto del acto o congreso

Nivel información secundaria

Fechas del evento



Ejemplo de pancarta con otro organismo



Web -
interactivos



7.1 Presentación

Diseño web

A la hora de trabajar con webs, tamaños y forma de navegación deben seguir un método muy marcado.

Al ser un medio cambiante, ya que depende del tipo de pantalla con la que lo visualice el usuario, debemos dejar fijas unas normas en cuanto a tamaño y distribución de frames.

Interactivos

Este medio es más abierto, ya que el formato de pantalla no nos afecta de la misma manera al no estar sujeto a un navegador.

Colores y logotipo se deben usar de la misma manera en la web.

Index y home

El index, debería ser una presentación a la página, por lo que puede estar exenta de divisiones

Frames

El resto de las páginas incluyendo la home, van a estar construidas sobre 2 frames principales.

En la parte superior, un frame de 1/5 del tamaño de la página. Su color de fondo será blanco, y puede ser usado el color rojo perteneciente a la paleta de colores de los comics. Ya que genera impacto y es llamativo, además de ser acorde con lo que es la empresa. El logo de la empresa 7g lab se mostrará al lado izquierdo en la parte superior.

El frame inferior se utilizará para el desarrollo del contenido de página

División

Estará dividida en dos formas principales.

El primero será estático. Nunca puede cambiar y no se puede desarrollar ningún punto en él. Si se podrán incluir en el índices y menús.

El segundo, para desarrollo y exposición de puntos. Puede ser dividido a su vez por otros frames según sea necesario por los elementos que debemos introducir en él. El color predominante será siempre rojo perteneciente a la paleta de colores de comics y blanco. Aunque, pueden contemplarse otros colores dependiendo del proyecto de diseño.

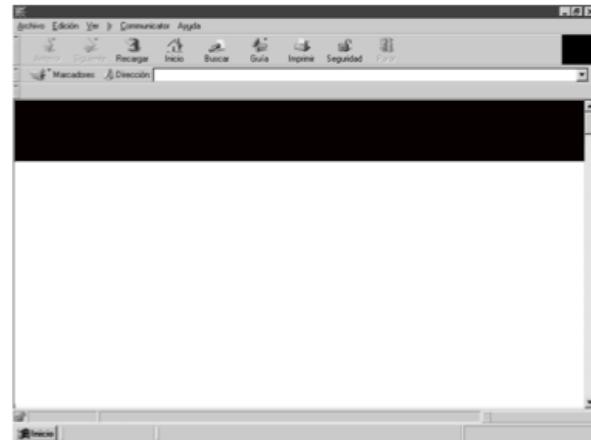
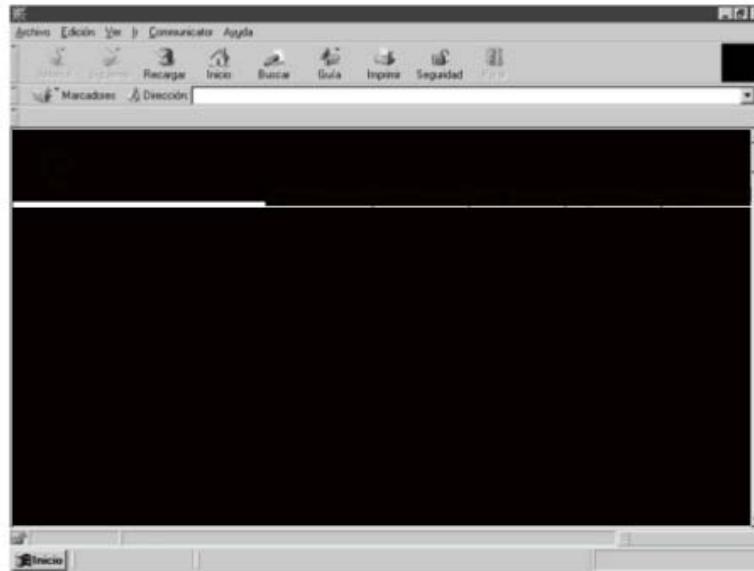
Color

Los colores que deben primar en estas páginas son los siguientes: rojo, Pantone 1788C, negro y blanco.

Los fondos para diferenciar zonas (desarrollo, exposición, índices, etc.) Serán siempre de color plano, nunca con fotografías o una imagen repetida.

Tamaño

El tamaño de las imágenes tendrá una resolución de 72 pixels/pulgada.



Frame 1

Frame 2

$\frac{1}{5}$

$\frac{4}{5}$



7.2 Interactivos

Aquí el formato, división y colores son más abiertos siempre que se respeten tipografías corporativas y logo colocado de la manera correcta (siempre visible).

Al igual que en la web, los fondos deben ser de colores planos.

Resolución y tamaño

El tamaño de desarrollo, será para un mínimo de resolución de pantalla de 800 x 600.

Las imágenes, un máximo de resolución de 150 pixels/pulgada ya que es visualizar mejor que las imágenes para web (72 pixels/pulgada), y no se suele tener problemas de espacio (siempre que el soporte de interactivo sea cd).



7GLAB | Entertainment Investors & IP Creators

http://7glab.com/

7GLAB | Entertainment Investors ...

Inicio 7g Comics 7g films 7g Merchandising 7g Games 7g Animation Noticias Zambo Dende

7G LAB

Objetivo Principal:
Incursionar en el mercado internacional a través de productos propios de contenido, los cuales se desarrollarán bajo una fogura de creador intelectual y/o de co-producción con las mejores empresas productoras y/o distribuidoras del escenario comercial a atacar.

Objetivo Secundario:
1ra compañía de arte conceptual de Sur América: en calidad de proveedor exclusivo, desarrollar de manera integral los proyectos de contenido y concept art de las mejores empresas productoras y/o distribuidoras del mercado del entretenimiento Americano.

Objetivo Social:
Empresa con carácter social: En calidad de empresa legalmente constituida, cederá un porcentaje del diez por ciento (10%) de las utilidades de la compañía después de impuestos. Este capital se destinará para actividades de ayuda social, educación, infraestructura y toda actividad en pro de beneficios y mejoramiento de la calidad de vida de una o varias personas.

Productos:
Diseño y desarrollo estratégico de proyectos de contenido multi-mercado enfocados a la generación de relaciones comerciales a término indefinido (derechos patrimoniales) con el cliente objetivo. Entiendase como proyecto 360 grados, a los productos de contenido desarrollados integral e intencionalmente para los escenarios de mercado seleccionados (cine, tv, videojuegos, internet, editoriales y merchandising).

Calle 40 # 18A - 27 / Bogotá - Colombia
7glab@hotmail.com / www.7glab.com / 2880856 / 3175014603



7GLAB | Entertainment Investors & IP Creators

7GLAB | Entertainment Investors ...

Inicio 7g Comics 7g films 7g Merchandising 7g Games 7g Animation Noticias Zambo Dende

7G LAB

Servicio:

Diseño y desarrollo conceptual integral de proyectos de contenido previamente aprobados y finalizados desde la idea, concepto y guión. El desarrollo y creación van desde el inicio (concepto visual) hasta su fijación. Este servicio podrá contar con la participación de aliados estratégicos según las especificaciones del cliente y del nivel de complejidad del proyecto.

Sketching

Diseño y desarrollo de characters

Diseño y desarrollo de escenarios

Diseño y desarrollo de artículos

Digital coloring

Desarrollo de storyboard

Ilustración editorial

Calle 40 # 18A - 27 / Bogotá - Colombia
7glab@hotmail.com / www.7glab.com / 2880856 / 3175014603